



PriceBeam em 200 Palavras

A PriceBeam é uma empresa de pesquisa de Mercado sediada em Londres que oferece seus serviços através de uma simples solução na nuvem, permitindo que gerentes com diversos níveis de experiência conduzam suas próprias pesquisas de preços.

A companhia foi fundada em 2016 por Finn Helmo Hansen, com experiência de mais de 15 anos em Precificação, tendo ocupado a posição de CEO da Stratinis desde 2006.

As pesquisas de preços já existem há muito tempo, mas a PriceBeam é única no sentido de que é automatizada e realizada através de inteligência artificial, tornando-a mais rápida precisa e acessível.

Como consequência, preços baseados em valor não são mais um luxo a que apenas grandes multinacionais têm acesso, tornando-se disponível para empresas de médio e pequeno porte. Depois que o software da PriceBeam finalizou a pesquisa, o cliente receberá um gráfico mostrando a Disposição a Pagar de seu cliente para determinado produto ou serviço, que será utilizado para configuração de um preço responsável pela a geração de lucros substanciais, ao mesmo tempo em que não afetará clientes atuais reduzindo as vendas.

Os clientes da PriceBeam geralmente veem seus lucros aumentarem após a realização da Pesquisa de Preços, ainda mais em organizações em que a área de preços não estava no centro das at e nções.

www.pricebeam.com.br